



Na sequência da candidatura formulada pela a ADRIMAG, a **Aldeia de Vale de Papas**, do concelho de Cinfães, mereceu a integração na rede das aldeias classificadas com marca “[Aldeias de Portugal](#)”.

A [Comissão de Avaliação Aldeias de Portugal](#), órgão responsável pela avaliação e atribuição da marca, constituída pela [ATA](#), [DRAP-N](#), [CDR-N](#)

e pelo

[Turismo do Porto e Norte de Portugal](#)

, considerou que a aldeia apresentada pela ADRIMAG constitui um espaço de reconhecido valor ao nível do Património Rural existente, Património Ambiental e Cultural, bem como referências únicas, reunindo assim as condições para beneficiar da marca “

[Aldeias de Portugal](#)”.

As “[Aldeias de Portugal](#)” apostam na valorização de núcleos rurais, através de uma estratégia comum de promoção turística de um produto/serviço de excelência, que garantem a existência de dinâmicas sociais e económicas, e que por sua vez se reflectem numa melhoria da qualidade de vida das suas populações.

Pretende-se com a atribuição desta Marca garantir um impulso para a requalificação e preservação desta aldeia, estimulando a implementação e continuidade de projectos e actividades que garantam a manutenção e dinamização das aldeias, e da sua população, a promoção e valorização destes territórios, o aumento de turistas e visitantes e a divulgação dos seus recursos endógenos.

Esta aldeia junta-se assim às aldeias da Paradinha, Trebilhadouro, Mesio, Amiais, Covas de Monte, Felgueira, Meitriz, Campo Benfeito e Pena, que já usufruem desta marca, e beneficiam de um conjunto de acções de promoção e dinamização, nomeadamente através do site oficial: www.aldeiasdeportugal.com.pt

, nas redes sociais e nos diversos eventos de índole sociocultural e promocional, realizados anualmente com o apoio e a organização da

[ATA – Associação do Turismo de Aldeia](#)

{gallery}Noticias/projCooperacao/2012-05-31ValedePapas{/gallery}