



Nos dias 11 a 15 de março, a ADRIMAG deslocou-se a Cabo Verde para disseminar, pela segunda vez neste país, a metodologia [CRER](#).

Os técnicos do projeto [CRER](#) Cláudia Silva e Jorge Ferreira organizaram uma ação de formação sobre a metodologia, de 40 horas, para um grupo de 17 técnicos de emprego e empreendedorismo, parceiros ou técnicos da entidade facilitadora desta formação – a [ADEI – Agência para o Desenvolvimento Empresarial e a Inovação](#).

Esta formação CRER FACE, que decorreu na cidade da Praia, permitiu que os formandos obtivessem conhecimentos sobre a Metodologia [CRER](#) e descobrissem, de forma prática, os seus instrumentos e as técnicas de apoio ao empreendedorismo. A formação permitirá que estes técnicos desenvolvam novas ações de promoção do empreendedorismo e da criação de empresas e utilizem uma estrutura comum de acompanhamento de empreendedores na elaboração de Planos de Negócios.

A metodologia [CRER](#), baseada na metodologia Francesa das Couveuses, é uma metodologia integrada de apoio ao empreendedor que a [ADRIMAG](#) leva a cabo desde 2006, com três vertentes distintas:

- 1ª - Informação e Sensibilização para o Empreendedorismo e para a Criação de Empresas;
- 2ª - Maturação e Finalização de Projetos de Criação de Empresas (apoio à preparação e elaboração de planos de negócios);
- 3ª - Teste e Experimentação de Ideias de Negócio (apoio ao teste de uma ideia de negócio, sem que o empreendedor tenha necessidade de constituir uma empresa).

