



### AÇÃO: Participação em feiras especializadas e exploração do mercado internacional

Este tipo de ação é essencial para desenvolver a estratégia global de promoção da marca do território [Montanhas Mágicas](#)® e explorar novos mercados para as empresas que atuam neste território.

### ATIVIDADE: Participação na BTL - Bolsa de Turismo de Lisboa 2017

De 15 a 19 de março de 2017 a [ADRMAG](#) voltou a marcar presença na [BTL - Bolsa de Turismo de Lisboa](#) , para dar a conhecer, a milhares de visitantes, empresas e profissionais de turismo, o território e a marca turística [Montanhas Mágicas](#)®

Ao longo dos quatro dias, promoveram-se os produtos e serviços turísticos do território, os produtos locais, o artesanato, os eventos (especialmente a [conferência EUROPARC](#) , que se realizará de 6 a 10 de setembro).

No ano que foi decretado pela [ONU](#) como o “Ano Internacional do Turismo Sustentável para o Desenvolvimento”, a presença das [Montanhas Mágicas](#)®

no maior salão de turismo do país assumiu uma importância acrescida na medida em que se procurou dar a conhecer um território com uma riqueza natural e cultural incrível, detentor de 5 espaços classificados.

{gallery}Noticias/InternacionalizarMontanhasMagicas/2017-03-21\_Participacao\_BTL2017{/gallery}

[VER MAIS FOTOS](#)