



No âmbito do projeto “**Missão Hortofrutícola**”, a [ADRIMAG](#) levou a cabo no passado dia 30 de abril, no edifício Vouga Park, em Sever do Vouga, a apresentação do Manual de Boas Práticas para a produção, promoção e comercialização da groselha e a apresentação do filme promocional do Mirtilo e da Groselha na região de Sever do Vouga.

Este manual pretende ser um instrumento de consulta, com informação credível e rigorosa, relativo à produção deste pequeno fruto junto dos produtores agrícolas, técnicos e empresas comerciais e de certificação. Cientes da importância de garantir a competitividade no mercado, consideramos fundamental estimular e promover a troca de conhecimentos e melhoria das competências na área da produção, promoção e comercialização de pequenos frutos, nomeadamente da groselha.

Como extensão a este propósito foi também apresentado o filme técnico promocional para a produção de groselha, direcionado aos produtores, o qual se encontra provido de informação técnica útil a todos aqueles que pretendem iniciar/melhorar a sua atividade no que diz respeito à produção deste pequeno fruto.

A cerimónia contou com a presença do presidente do [município de Sever do Vouga](#), António Coutinho, do coordenador executivo da [ADRIMAG](#), João Carlos Pinho, do presidente da [MIRTILUSA](#), José Sousa e Cândida Freitas, engenheira agrónoma na [MIRTILUSA](#), que presidiram à cerimónia, e de uma plateia repleta de produtores e entidades de relevo na área.

Importa referir que esta cerimónia assinalou também o encerramento deste projeto, desenvolvido no âmbito da “[Cooperação LEADER para o Desenvolvimento](#)” do SP3 PRODER e teve como parceiros a [LEADER OESTE](#)

, a

[ADL](#)

e contou com o apoio da

[MIRTIUSA](#)

na elaboração dos conteúdos do manual e do filme técnico promocional.

{gallery}Noticias/projCooperacao/2014-05-07\_Manual\_Groelha{/gallery}