

Publicação de artigo internacional e de promoção do território [Montanhas Mágicas](#) ®

O que foi feito: Foi feita uma pesquisa aprofundada de revistas de promoção turística de abrangência internacional, nas quais seria possível publicar um artigo de promoção do território [Montanhas Mágicas](#) ®. A pesquisa centrou-se sobretudo em 4 países (França, Inglaterra, Espanha e Alemanha), mercado alvo do projeto. Importa ressaltar que houve dificuldade em obter uma resposta por parte das revistas internacionais, uma vez que nem todas as que foram contactadas responderam.

## 1. National Geographic

Foi feito o contacto com a [National Geographic-Travel](#) para uma possível publicação de um artigo promocional do território. O artigo (

[Anexo 1](#)

e

[Anexo 2](#)

) de 2 páginas foi publicado no mês de setembro de 2017, na edição de outubro - nas bancas a 7 de setembro e divulgado e promovido junto de todos os participantes da

[Conferência EUROPARC](#)

que nessa altura encontravam-se no território

[Montanhas Mágicas](#)

®

. A publicação foi também partilhada nas redes sociais, alcançando cerca de 2000 pessoas e várias partilhas. A escolha desta e não de outra revista para a publicação deveu-se não só a sua alargada abrangência de leitores mas também a sua diversidade e localização. Correspondendo assim ao que estava definido em fase de candidatura.

Alguns dados sobre a NG: Visualização de página: 1.2 milhões; Circulação da revista: 58.242 mil; Leitores 150.000 mil;

Link: <https://www.facebook.com/MontanhasMagicas/posts/1433566126738644>

## 2. DESCLA

Fomos contactados pela [Descla](#) aquando da nossa participação na [FIT](#). A Revista online apresentou uma proposta para fazer um artigo promocional (

[Anexo 6](#)

) sobre as

[Montanhas Mágicas](#)

®

numa edição temática - Património, (

[Anexo 3](#)

,

[Anexo 4](#)

e

[Anexo 5](#)

) no mês de Outubro e 7 inserções de imagem alusivas ao território

[Montanhas Mágicas](#)

®

. As primeiras 3, antecedentes à Conferência e alusivas a esta.

Alguns dados sobre a DESCLA: Visualização de página: 25.000; Existe a possibilidade de divisão do público-alvo dividimos as mesmas para o público internacional, entre os 4 países: França, Inglaterra, Espanha e Alemanha, atendendo mais uma vez ao público alvo definido no projeto.

- **O turismo pode ser para todos** (2017-06-20): [Descla](#) | [Issuu](#)
- **Street Food** (2017-07-21): [Descla](#) | [Issuu](#)
- **Festas e romarias** (2017-07-28): [Descla](#) | [Issuu](#)
- [Extra] **Património da Humanidade em Portugal** (2017-11-06): [Descla](#) | [Issuu](#)