A candidatura apresentada ao Aviso 02/SIAC/ 2015 designada de **Internacionalização da Marca Montanhas Mágicas®** foi APROVADA, com um investimento elegível de 390.592,32€ financiada a 85% pelos Fundos Europeus Estruturais e de Investimento (FEEI)
.

O projeto visa internacionalizar a marca/território Montanhas Mágicas® e as empresas que nele atuam, direta ou indiretamente ligadas ao setor turístico - empresas de animação turística, hoteleiros, empresários na área da restauração, agências de viagens, operadores turísticos, comerciantes, empresários ligados aos transportes, artesãos, produtores agroalimentares, criativos, entre outros, com o objetivo de dinamizar a economia do território e torná-la mais competitiva.

Considerando a internacionalização uma das principais respostas aos desafios da globalização, este projeto assume uma importância vital para o território e para as empresas que nele atuam ao nível do turismo e das atividades a ele ligadas, na medida em que tem como propósito aumentar a sua visibilidade e das referidas empresas, enfatizando os seus fatores de diferenciação e competitividade e explorando novos mercados para os produtos e serviços turísticos que oferece.

As atividades a desenvolver no âmbito do projeto são as seguintes:

- Criação, promoção de pacotes turísticos do território Montanhas Mágicas;
- Participação em feiras especializadas e exploração do mercado internacional;

- Realização de press e farm trips às Montanhas Mágicas com os órgãos de comunicação social e operadores turísticos;
- Promoção em revistas especializadas de projeção internacional;
- Otimização e dinamização do website e das redes sociais associadas à marca;
- Dinamização da Rota da Água e da Pedra das Montanhas Mágicas com vista à internacionalização deste produto;

- Montanhas Mágicas na Rede Europeia e Global de Geoparques da UNESCO;
- Montanhas Mágicas na Rede EUROPARC (Carta Europeia de Turismo Sustentável);
- Organização da conferência Anual de EUROPARC Federarion no território Montanhas Mágicas;
- Ações de informação e sensibilização para a internacionalização, dirigidas aos agentes económicos e institucionais do território;
- Produção de material promocional e merchandising;