

**AÇÃO: Participação em feiras especializadas e exploração do mercado internacional**

Este tipo de ação é essencial para desenvolver a estratégia global de promoção da marca do território [Montanhas Mágicas](#)® e explorar novos mercados para as empresas que atuam neste território.

**ATIVIDADE: Participação no Market Place da Conferência ANUAL da Federação Europac 2016**

No âmbito desta ação a [ADRIMAG](#) participou no Market Place em setembro de 2016, aquando da [Conferência Anual da Federação Europac](#). Esta atividade revestiu-se de uma importância vital para dar a conhecer o território e as empresas que nele atuam a um nicho de mercado específico, que são aficionados pelo turismo de natureza e pelas atividades associadas a este tipo de turismo e por destinos sustentáveis, que é o caso do destino [Montanhas Mágicas](#)®

{gallery}Noticias/InternacionalizarMontanhasMagicas/2016-11-03\_Participacao\_em\_feiras{/gallery}