

## Ficha de Inscrição e Miniplano de Negócios

A preencher pelos(as) Diretores(as) de Turma

### Receção da Ficha de Inscrição e Miniplano de Negócios

Nome do(a) Diretor(a) de Turma:

\_\_\_\_\_

Data de receção: \_\_\_\_ / \_\_\_\_ / \_\_\_\_

Assinatura do Diretor de Turma: \_\_\_\_\_

1

A preencher pelo grupo concorrente

Nome do Grupo Concorrente: \_\_\_\_\_

### Identificação dos elementos do grupo:

Nome: \_\_\_\_\_ Turma: \_\_\_\_\_

Morada: \_\_\_\_\_

N.º B.I. ou C. Cidadão: \_\_\_\_\_ Data de Nascimento: \_\_\_\_/\_\_\_\_/\_\_\_\_

Telemóvel: \_\_\_\_\_ Email: \_\_\_\_\_

Nome: \_\_\_\_\_ Turma: \_\_\_\_\_

Morada: \_\_\_\_\_

N.º B.I. ou C. Cidadão: \_\_\_\_\_ Data de Nascimento: \_\_\_\_/\_\_\_\_/\_\_\_\_

Telemóvel: \_\_\_\_\_ Email: \_\_\_\_\_

Nome: \_\_\_\_\_ Turma: \_\_\_\_\_

Morada: \_\_\_\_\_

N.º B.I. ou C. Cidadão: \_\_\_\_\_ Data de Nascimento: \_\_\_\_/\_\_\_\_/\_\_\_\_

Telemóvel: \_\_\_\_\_ Email: \_\_\_\_\_

### Organização e Colaboração:



ADRMAG



## APRESENTAÇÃO DA IDEIA

**IDEIA DE NEGÓCIO** (Todos os(as) interessados(as) devem, clara e sucintamente, apresentar a sua ideia de negócio e a forma como pretendem concretizá-la.)


2

**NOME COMERCIAL E SLOGAN**


**QUAL A INOVAÇÃO QUE A IDEIA INCORPORA?**


**MOTIVAÇÕES PARA A CRIAÇÃO DA EMPRESA**


Organização e Colaboração:



ADRMAG



## ANÁLISE DE MERCADO

**CLIENTES** (Quem são; Localização; Presença no mercado; Dimensão; Número? Tipo? Hábitos? Necessidades? Moda?; Formas de comunicação com o mercado; Prazos de recebimento)


3

**CONCORRÊNCIA** (Quem são; Localização; Presença no mercado; Dimensão; A estrutura: concorrentes atuais e potenciais; Posicionamento qualidade / serviço / preço)


**FORNECEDORES** (Quem são; Localização; Presença no mercado; Dimensão; Número e estrutura: distância, especialidade?; Fiabilidade: Reputação? Importância? Substituível?; Prazo de pagamento?)


### Organização e Colaboração:



ADRIMAG



#### VANTAGENS COMPETITIVAS/FATORES DE DIFERENCIAÇÃO


#### PRINCIPAIS OPORTUNIDADES OFERECIDAS PELO MERCADO


#### PRINCIPAIS DESAFIOS A SUPERAR


#### ESTRATÉGIAS A DESENVOLVER PARA A ENTRADA DA EMPRESA NO MERCADO


#### Organização e Colaboração:



ADRIMAG



## OPERACIONALIZAÇÃO DO NEGÓCIO

### ESPECIFICAÇÃO DE PRODUTOS/SERVIÇOS A OFERECER


5

### Localização


### RECURSOS NECESSÁRIOS (INSTALAÇÕES, EQUIPAMENTOS, RECURSOS HUMANOS, MEIOS FINANCEIROS, ...)

Instalações:

Equipamentos:

Recursos Humanos:

Organização e Colaboração:



ADRIMAG



Meios Financeiros:
Outros recursos necessários:

## PLANO DE MARKETING

ESTRATÉGIA DE PROMOÇÃO/COMUNICAÇÃO COM O MERCADO

### Organização e Colaboração:

